



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE “GUGLIELMO MARCONI”

Via Gen. A. Di Giorgio, 4 - 90143 Palermo
COD.MEC.: PAIC89300R C.F. 97239750827

Circolare n. 158 del 01/03/2024

Agli alunni e ai Genitori della Scuola Secondaria
Ai Docenti della Scuola Secondaria

OGGETTO: Reclutamento alunni progetto “Ciak: Classici in rete”

Con la presente si comunica che il nostro Istituto sarà impegnato nella realizzazione del progetto SIAE “Per Chi Crea” Edizione 2023 BANDO 2 – FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE NELLE SCUOLE settore Cinema.

Il progetto mira a promuovere il linguaggio cinematografico e la comunicazione digitale nei giovani attraverso il collegamento alla manifestazione "Classici in Strada" 2024, che si occupa di portare la letteratura fuori dalle mura scolastiche attraverso spettacoli teatrali, video e performance come base per la realizzazione di opere cinematografiche.

L'obiettivo è quello di offrire agli studenti l'opportunità di conoscere e apprezzare il mondo del Cinema promuovendo la creatività e l'espressione artistica attraverso la produzione di elaborati audiovisivi.

Obiettivi:

- Accrescere la qualità e la quantità dell'offerta formativa utilizzando nuove tecnologie ed inserendo il linguaggio cinematografico in ambito didattico-pedagogico.
- Promuovere la didattica del linguaggio cinematografico e audiovisivo nell'ambito della didattica per competenze quale strumento educativo per i percorsi trasversali e crosscurricolari.
- Stimolare la curiosità e fornire una prospettiva unica sull'arte cinematografica contemporanea e sulle tematiche legate alla città di Palermo attraverso incontri diretti con i registi emergenti.
- Offrire agli studenti l'opportunità di imparare le tecniche cinematografiche attraverso la visita alla Scuola di Cinema Piano Focale, incontrando i docenti e gli studenti iscritti e assistendo a lezioni di regia, recitazione e doppiaggio.

- Favorire lo sviluppo della creatività e dell'espressione artistica degli studenti attraverso attività pratiche di produzione di cortometraggi o video artistici, sotto la guida di esperti del settore cinematografico.
- Coinvolgere gli studenti nella promozione culturale di eventi che coinvolgano gli studenti stimolando partecipazione dei giovani alla vita culturale e artistica.
- Favorire l'acquisizione di strumenti e metodi di analisi che veicolino la conoscenza della grammatica delle immagini e la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento.
- Spingere i giovani ad utilizzare l'immagine audiovisiva come una "tecnologia dell'intelligenza", finalizzata all'utilizzo di immagini e suoni per rafforzare le fasi della comprensione, del ragionamento e dell'espressione.
- Rendere i ragazzi protagonisti di un percorso dinamico e relazionale, in cui loro stessi possano esprimere le proprie idee grazie al linguaggio cinematografico per offrire opportunità di incontro e aggregazione.

Nello specifico verranno realizzati i seguenti moduli:

Modulo 1. "Effetto cinema: il Cinema e la vita si incontrano"	Destinatari	Durata
<p>1. Introduzione al linguaggio cinematografico comprese tecniche di ripresa, uso della luce e fotografia. Saranno introdotti ai concetti di inquadratura, e utilizzo del sonoro.</p> <p>2. Sceneggiatura e storytelling: struttura della sceneggiatura e creazione di personaggi. Saranno guidati nella realizzazione di una sceneggiatura per la webserie basandosi sulle novelle siciliane selezionate come tema.</p> <p>Introduzione ai concetti di base della sceneggiatura Creazione di una trama generale per la serie e di una trama specifica per ciascun episodio Pratica di scrittura di una sceneggiatura per il primo episodio Revisione e perfezionamento delle sceneggiature</p> <p>3. Produzione cinematografica: partecipazione al set cinematografico della Scuola di Cinema Piano Focale verrà offerta una panoramica delle fasi di produzione di un progetto cinematografico.</p> <p>Il modulo cinematografico sarà trasversale e, dopo la fase propedeutica basata sull'approfondimento del linguaggio cinematografico, i partecipanti avranno l'opportunità di lavorare in squadre, collaborando attivamente alla realizzazione dei cinque episodi della <i>web series</i> su Giufà.</p>	<p>20 alunni delle classi della Scuola Secondaria di Primo grado</p>	<p>24 H così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita Scuola di Cinema Piano Focale (4h); - 5 incontri per sceneggiatura/ recitazione da 3H - 1 incontro sul set (5h)
Modulo 2. "The Giufà Show: Web Serie"	Destinatari	Durata
<p><i> Casting </i> e realizzazione di una serie web dal titolo "Le avventure di Giufà" composta da 5 episodi di circa cinque minuti ciascuno. La serie riadatterà in chiave moderna le novelle della tradizione siciliana del Pitrè e coinvolgerà un cast selezionato fra gli alunni insieme ad attori noti del territorio e una <i>troupe</i> di professionisti del settore della Scuola di Cinema di Piano Focale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla produzione di una web serie, compreso 	<p>alunni delle classi della Scuola Secondaria di Primo grado 10 attori e 10 tecnici</p>	<p>40 H</p> <ul style="list-style-type: none"> 4h per casting personaggi 36h per riprese episodi da suddividersi in intere giornate*

<p>il lavoro di regia e il ruolo della troupe di produzione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pratica di riprese del primo episodio - Riprese degli episodi - Revisione delle riprese e risoluzione di eventuali problemi. - *Per la Produzione gli incontri saranno da stabilire sulla base delle esigenze di regia e potrebbero svolgersi in intere giornate del sabato, domenica o in estate 		
<p>Modulo 3. “Sesto potere: utilizzo dei social e del web per la divulgazione e la promozione culturale</p>	<p>Destinatari</p>	<p>Durata</p>
<p>Modulo di comunicazione audiovisiva si concentra sull'alfabetizzazione digitale e sulla creazione di contenuti per la promozione e la divulgazione dei progetti legati a <i>Classici in Strada 2024</i>.</p> <p>I partecipanti saranno introdotti ai principi fondamentali della comunicazione video imparando come utilizzare gli elementi visivi, grafici e di storytelling per trasmettere un messaggio in modo efficace.</p> <p>I partecipanti diventeranno i video reporter della manifestazione <i>Classici in strada</i> e avranno il compito di produrre contenuti audiovisivi per i social media. Saranno forniti suggerimenti e linee guida per adattare i formati dei contenuti e ottimizzarli per catturare l'attenzione del pubblico online. I partecipanti avranno l'opportunità di esplorare il formato del <i>webdoc</i>, imparando a combinare elementi visivi, testi e audio per creare narrazioni coinvolgenti. Inoltre, saranno introdotti alla produzione di reel verticali, che sono brevi video ottimizzati per la visualizzazione su piattaforme come Instagram e TikTok e acquisiranno competenze nella pianificazione e nell'implementazione di strategie di comunicazione online. Saranno introdotti alle <i>best practice</i> per la gestione dei social media, la creazione di contenuti coinvolgenti e l'interazione con il pubblico online.</p>	<p>20 alunni delle classi della Scuola Secondaria di Primo grado</p>	<p>30 H 10H di laboratorio 10H di riprese durante la manifestazione 10H di postproduzione</p>

Gli incontri si svolgeranno in orario extracurricolare presso l'Istituto (sede Succursale) e presso la Scuola di Cinema Piano Focale. Per il terzo modulo le riprese sono previste a piccoli gruppi presso le piazze o i luoghi della manifestazione “Classici in Strada”.

I genitori degli alunni interessati sono invitati a fare pervenire l'autorizzazione e la liberatoria debitamente compilata e sottoscritta entro l'8 marzo 2024 alla Prof.ssa La Scala per il Plesso Ex Internazionale e alla Prof.ssa Conte per il Plesso “G. Marconi”

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Rosalba Floria

(firma autografa omessa ai sensi DELL'ART.3 D.L. del 39/1993)

Al Dirigente scolastico
dell'I.C. "G. Marconi"
Palermo

I sottoscritti _____ (nome e cognome genitore 1) e
_____ (nome e cognome genitore 2)

presa visione della circolare avente per oggetto "Reclutamento alunni progetto **"Ciak: classici in rete"** progetto SIAE "Per Chi Crea" Edizione 2023 BANDO 2 – FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE NELLE SCUOLE settore Cinema, con la presente

AUTORIZZANO

Il proprio figlio/a _____ (nome e cognome)
iscritto/a e frequentante la classe _____ sez. _____ a partecipare alle attività
progettuali del modulo:*

- 1. "Effetto cinema: il Cinema e la vita si incontrano"
- 2. "The Giufà Show: Web Serie"
- 3. "Sesto potere: utilizzo dei social e del web per la divulgazione e la promozione culturale"

*Gli alunni che vorranno partecipare al casting per la webserie, possono indicare più preferenze

Palermo, _____

FIRME LEGGIBILI

LIBERATORIA USO FOTO E VIDEO MINORE
(Si prega di compilare in stampatello)

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a il _____
a _____ e residente in _____
e-mail _____ cell: _____

Esercente ai sensi dell'art. 8 c. 1 del GDPR la responsabilità genitoriale sul minore
(nome e cognome) _____
nato/a il _____ a _____ e residente
in _____ presa visione dell'informativa ai sensi degli artt.
13-14 del GDPR 2016/679 riportata di seguito AUTORIZZA L'ICS Marconi, la Scuola di Cinema Piano Focale,
VediPalermo e L'Associazione Incontrosenso al trattamento dei dati personali propri e del sopraindicato minore,
per le finalità e con le modalità ivi indicate.

Data _____ Firma leggibile _____

Il sottoscritto/a inoltre:

AUTORIZZA

NON AUTORIZZA

L'ICS Marconi, la Scuola di Cinema Piano Focale, VediPalermo e L'Associazione Incontrosenso (i) ad effettuare, direttamente o attraverso terzi, riprese dell'immagine propria e del minore sopraindicato (qui di seguito, il "Materiale") tramite qualsiasi strumento, su qualsiasi supporto e con l'impiego di qualsiasi tecnologia; (ii) utilizzare e diffondere il Materiale - anche a titolo promozionale, informativo e/o illustrativo dei progetti promossi dalla Scuola e dalle Associazioni in rete del Progetto SIAE in qualsiasi forma, su qualsiasi supporto audiovisivo, informatico e/o cartaceo e con ogni possibile mezzo elettronico e non, attraverso i media (i.e. carta stampata, radio, web, TV); (iii) consegnare il Materiale a terzi che collaborano con l'Istituto e promuovono le relative attività e progetti; (e) utilizzare e diffondere il Materiale, direttamente o attraverso terzi, senza limiti territoriali o temporali, nel rispetto dell'immagine propria e del minore, fino a revoca scritta dell'interessato.

Data _____ Firma leggibile _____

INFORMATIVA ai sensi degli artt. 13-14 del GDPR 2016/679

1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è L'ICS Marconi, Palermo; la Scuola di Cinema Piano Focale, VediPalermo, L'Associazione Incontrosenso e la SIAE.

2. Finalità e base giuridica del trattamento

2.1 Le associazioni tratteranno la Sua immagine per le seguenti finalità:

- (i) effettuare, direttamente o attraverso terzi, riprese dell'immagine propria e del minore sopraindicato (qui di seguito, il "Materiale") tramite qualsiasi strumento, su qualsiasi supporto e con l'impiego di qualsiasi tecnologia;
- (ii) utilizzare e diffondere il Materiale - anche a titolo promozionale, informativo e/o illustrativo dei progetti promossi dalla Fondazione in qualsiasi forma, su qualsiasi supporto audiovisivo, informatico e/o cartaceo e con ogni possibile mezzo elettronico e non, attraverso i media (i.e. carta stampata, radio, web, TV);

3. Modalità di trattamento

3.1 Il Trattamento avviene mediante strumenti informatici, telematici e manuali, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la protezione, la riservatezza e la sicurezza dei Dati.

3.2 I dati personali:

- saranno conservati presso i data center di Muoviti e o altre società all'uopo incaricate; tali società verranno nominate responsabili esterni;
- saranno trattati per il tramite di fotografi che scatteranno le foto e faranno le riprese; tali soggetti saranno nominati responsabili esterni del trattamento dei suoi dati per conto della Fondazione;
- potranno essere diffusi attraverso i media;
- saranno condivisi ove previsto o necessario ai fini del rispetto della normativa vigente.

4. Periodo di conservazione dei dati personali

4.1 Muoviti potrà conservare i dati personali che La riguardano nonché la Sua immagine, da sola o in congiunzione con la Sua voce e il Suo nome per il tempo necessario a raggiungere le finalità di cui al precedente punto 2. I dati raccolti saranno conservati negli archivi associativi per avere una memoria storica degli eventi e per eventuali pubblicazioni storiche periodiche. La verifica sulla obsolescenza dei dati conservati in relazione alle finalità per cui sono stati raccolti viene effettuata periodicamente.

5. I Suoi diritti

5.1 Ai sensi del Regolamento l'Interessato ha il diritto di accedere ai propri Dati, in particolare ottenere in qualunque momento la conferma dell'esistenza o meno degli stessi e di conoscerne il contenuto, l'origine, l'ubicazione geografica, nonché di chiederne copia.

L'Interessato ha altresì il diritto di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettifica, la limitazione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso al loro trattamento. Inoltre, l'Interessato ha il diritto di chiedere la portabilità dei dati e di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Per esercitare i diritti l'Interessato potrà rivolgersi al Titolare.

Il termine per la risposta all'Interessato è di trenta giorni, estendibile fino a tre mesi in casi di particolare complessità; in questi casi, il Titolare fornisce almeno una comunicazione interlocutoria all'interessato entro il termine di trenta giorni.

L'esercizio dei diritti è, in linea di principio, gratuito; il Titolare si riserva il diritto di chiedere un contributo in caso di richieste manifestamente infondate o eccessive (anche ripetitive), anche alla luce delle indicazioni che dovessero essere fornite dal Garante Privacy.